



CAMERA DI COMMERCIO
DELLE MARCHE



Informativa

| INCOMING BUYER EUROPEI SETTORE AGROALIMENTARE

27 – 28 maggio 2019

Prot.
n° 226
del
29/03
/2019

Marchet e Piceno Promozione, Aziende Speciali della Camera di Commercio delle Marche, organizzano due giornate di incontri B2B dedicati alle aziende produttrici agroalimentari marchigiane, con l'obiettivo di far conoscere il territorio e le tipicità locali e favorire nuove trattative commerciali con **buyer specializzati nel canale Ho.re.ca, food hall e "delicatessen"**.

All'iniziativa prenderanno parte **8 operatori esteri** provenienti da: **Germania, Svezia, Polonia e Repubblica Ceca**.

Il progetto è dedicato alle imprese del comparto **food**, produttori in particolare di:

- | pasta
- | olio
- | tartufi e funghi
- | salumi
- | formaggi
- | ortoconservati
- | sughi e salse
- | cioccolato
- | prodotti da forno e dolci tipici
- | piatti pronti - gastronomia
- | prodotti biologici

Eventuali altri prodotti potranno essere valutati con i partner esteri in fase di selezione.

SELEZIONE DELLE IMPRESE

Verranno individuate **40 aziende marchigiane**, secondo i seguenti criteri:

- a) ordine cronologico di arrivo della scheda di adesione
- b) congruità delle produzioni rispetto a quelle richieste dai buyer

Verranno prese in considerazione soltanto le domande debitamente compilate e pervenute nel periodo intercorso tra la partenza della promozione e il termine di scadenza stabilito.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO

- l'iniziativa si svolgerà esclusivamente in modalità b2b (incontri d'affari bilaterali);
- le aziende marchigiane saranno ripartite in 2 giornate per favorire la partecipazione nell'area nord e nell'area sud del territorio.

Ogni giornata prevedrà la partecipazione fino a **20 imprese**, secondo il seguente schema:



CAMERA DI COMMERCIO
DELLE MARCHE



27 maggio MARCHE NORD - INCONTRI B2B presso Villa Piccinetti di Fano
<https://villapiccinetti.net/> (b2b dalle ore 10.00 alle ore 12.30 e dalle ore 14.00 alle ore 16.30)
dedicati alle aziende delle Marche nord

28 maggio MARCHE SUD - INCONTRI B2B presso Royal hotel di Lido di Fermo
<http://www.royalre.it/it/> (b2b dalle ore 10.00 alle ore 12.30 e dalle ore 14.00 alle ore 16.30)
dedicati alle aziende delle Marche Sud

- gli incontri si svolgeranno secondo un'agenda di appuntamenti pre-organizzata e avranno una durata di circa 30 minuti ciascuno;
- ogni impresa avrà a disposizione un proprio tavolo che potrà allestire con campioni e assaggi dei propri prodotti, previo accordo anticipato con l'organizzazione, per effettuare al meglio la presentazione e/o degustazione dei propri prodotti;
- le agende delle imprese terranno prioritariamente conto delle segnalazioni espresse direttamente dagli operatori esteri;
- le imprese sono tenute ad indicare esplicitamente i Paesi nei quali sono in essere rapporti di esclusiva e/o i Paesi di non interesse, al fine di evitare inserimenti non corretti. In caso di assenza di tali indicazioni si procederà con l'inserimento di default;
- le agende definitive, predisposte tenendo conto di quanto sopra indicato e consegnate alle imprese selezionate qualche giorno prima del workshop, non potranno essere modificate, nel rispetto della buona riuscita dell'iniziativa e di quanto concordato con gli operatori esteri.

TEMPISTICA

- **entro il 15 aprile:** adesione delle imprese marchigiane
- **15 aprile - 15 maggio:** selezione delle imprese aderenti sulla base delle segnalazioni espresse direttamente dai buyer esteri
- **entro 22 maggio:** comunicazione delle agende personalizzate e delle informazioni utili alla partecipazione
- **27 maggio B2B** per le aziende delle Marche nord
- **28 maggio B2B** per le aziende delle Marche sud

CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al progetto è gratuita e l'iscrizione è vincolante. Marchet si riserva di applicare una penale di € 200 oltre iva in caso di rinuncia o no-show all'iniziativa quale rimborso per le spese sostenute per l'organizzazione dell'evento.

Si consiglia la partecipazione ad imprese, anche piccole, ma con una propensione all'export e una struttura organizzativa tale da poter gestire, anche in seguito, i rapporti commerciali con i potenziali clienti esteri.

I pre-requisiti di partecipazione sono i seguenti:

- | essere regolarmente iscritte alla Camera di commercio territorialmente competente
- | rientrare nei suddetti criteri di selezione e nelle categorie produttive indicate
- | disporre di cataloghi, depliant, listini prezzi e sito internet in inglese
- | comunicare in modo autonomo e professionale in lingua inglese
- | garantire la disponibilità di proprio personale qualificato nel giorno ed orari che verranno indicati dagli organizzatori per gli incontri



CAMERA DI COMMERCIO
DELLE MARCHE



Per iscriversi all'iniziativa è necessario inviare alla mail marchet@marche.camcom.it, **entro il giorno 15 aprile**, la scheda di adesione allegata e compilare direttamente on line il company profile in lingua inglese.

PER INFORMAZIONI

Per ulteriori informazioni contattare gli uffici di *Marchet* (ref. Silvia Berluti) tel. 071/2072913 o e-mail silvia.berluti@marche.camcom.it e *Piceno Promozione* (ref. Giocondo Recchi) tel. 0736/279268 o email giocondo.recchi@marche.camcom.it.

Cordiali saluti.

PICENO PROMOZIONE

IL DIRETTORE

Dott.ssa Cristiana Costantini

MARCHET

IL DIRETTORE

Dott.ssa Gordana Gnesutta