



## PIANIFICARE L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

Sede: Sala Stracca, Camera di Commercio delle Marche  
Largo XXIV Maggio 1, Ancona

### La check list dell'azienda che vuole internazionalizzarsi

3 aprile (h 9.30-17.30)

- | analisi del contesto globale e dati macroeconomici
- | i fattori fondamentali da tenere in considerazione per un approccio efficace ai mercati esteri
- | cos'è il "valore aggiunto" e come individuarlo
- | varie modalità per l'approccio ai mercati esteri
- | la scelta dei canali distributivi più efficienti
- | varie modalità per l'approccio ai mercati esteri
- | il calcolo del prezzo
- | l'importanza del packaging
- | le influenze culturali sul comportamento del consumatore
- | forme d'internazionalizzazione:  
impegno X controllo
- | i rischi dell'internazionalizzazione:  
individuarli per evitarli
- | i fabbisogni dell'impresa che vuole internazionalizzarsi



### I fondamenti dell'imprenditoria e del management per l'internazionalizzazione

8 aprile (h 9.30-17.30)

- | definizione degli obiettivi  
quali-quantitativi aziendali  
e di internazionalizzazione
- | il rapporto azienda-mercato  
visto attraverso il conto  
economico di marketing e vendita
- | un modello per prendere corrette  
decisioni e sviluppare curva  
di esperienza
- | organizzazione, gestione  
e controllo aziendale  
per l'internazionalizzazione
- | i principi della gestione  
multi-business

### Metodologie e strumenti low cost per l'ampliamento della clientela

15 aprile (h 9.30-17.30)

- | banche dati e strumenti web  
a supporto del marketing  
e delle vendite internazionali
- | strumenti operativi  
a disposizione della funzione  
commerciale-marketing:  
Google Adwords, Google Trends,  
Sendblaster/Mailchimp
- | e-mailing e telemarketing per attività  
di prospecting e per le relazioni  
loyalty-based, anche nel mondo B2B
- | la customer satisfaction  
e i sistemi open source di CRM



## TECNICHE DEGLI SCAMBI INTERNAZIONALI

Sede: Sala Stracca, Camera di Commercio delle Marche  
Largo XXIV Maggio 1, Ancona

### La fiscalità internazionale

9 maggio (h 9.30-17.30)

- | concetto di territorio fiscale e doganale comunitario: territorio della Repubblica Italiana, territorio comunitario, territorio extra-comunitario
- | la territorialità nelle operazioni relative alla cessione di beni mobili e immobili
- | novità in vigore dal 01.01.2013 in tema di fatturazione: contenuto, termini di emissione, indicazioni obbligatorie
- | le cessioni all'esportazione (dirette, indirette, assimilate)
- | le operazioni intracomunitarie
- | presentazione e compilazione degli elenchi Intrastat
- | le operazioni complesse: operazioni triangolari e quadrangolari
- | ultimi chiarimenti dell'Agenzia delle Entrate sulle prove nelle operazioni triangolari
- | sentenza Corte di Giustizia Ue C-587/10 del 27.09.2012 e C-273/11 del 06.09.2012

## Trasporti e dogane

16 maggio (h 9.30-17.30)

- | esportatore, spedizioniere e vettore: ruolo e responsabilità delle parti
- | problematiche connesse alle varie tipologie di trasporto
- | gli elementi del trasporto (prodotto, imballaggio, mezzo di trasporto)
- | diritto e tecnica doganale (analisi dei principali documenti doganali e dei trasporti)
- | le bollette doganali, l'origine della merce, il DAE e l'appuramento del codice MRN, le esportazioni triangolari
- | le esportazioni a groupage, l'obbligo di trasmissione telematica delle bollette doganali
- | il contratto di spedizione, trasporto, assicurazione e logistica integrata
- | guida ragionata ai termini Incoterms 2010

## Pagamenti internazionali

23 maggio (h 9.30-17.30)

- | il credito estero, individuazione e gestione dei rischi
- | la differenza fra strumenti assicurativi e finanziari
- | le variabili critiche: importo, paese, merce, forza contrattuale, cliente
- | come definire le condizioni di pagamento
- | assicurazione dei crediti
- | il credito documentario
- | le implicazioni tra la lettera di credito e gli Incoterms
- | la prestazione di pagamento delle banche
- | l'utilizzo del credito (spedizioni e/o utilizzi parziali, redazione dei documenti)
- | il ruolo delle banche e le conseguenti obbligazioni: banca emittente, confermante, avvisante e rimborsante
- | la lettera di credito stand-by
- | le garanzie bancarie internazionali