

Le uova sono sottoposte sia alle norme di carattere generale sull'etichettatura dei prodotti alimentari (Reg. UE 1169/2011), sia a quelle specifiche di settore, i cui principali riferimenti sono il Reg. UE 1308/2013, il Reg. CE 589/2008, il DM 11/12/2009 recante le modalità di applicazione delle norme comunitarie e il Reg. CE 853/2004 in materia di igiene degli alimenti di origine animale. Essi riportano la definizione di uova e definiscono le classificazioni delle stesse in base alla qualità e al peso, oltre che al tipo di allevamento delle galline.

Con la denominazione **“uova”**, non seguita da altra specificazione, devono intendersi **esclusivamente le uova di gallina**. Uova di altre specie devono essere identificate, dichiarando la specie di provenienza (es. “uova di quaglia”).



# uova

## CLASSIFICAZIONE IN BASE ALLA FRESCHEZZA

In base alla freschezza, le uova possono essere suddivise in due categorie:

a) **Categoria A (extra o extra fresche)**: sono le uova freschissime, non trattate e non refrigerate, con camera d'aria non superiore a 4 mm. Sono commercializzabili con tale denominazione soltanto se sull'imballaggio è presente la data di deposizione e la durabilità indicata è di 9 giorni a partire da tale data. Dopo tale termine deve essere rimossa la dicitura “extra”

b) **Categoria A**: sono le uova fresche, che non hanno subito trattamenti di conservazione, non refrigerate, con camera d'aria non superiore a 6 mm. Il termine minimo di conservazione riportato in etichetta è calcolato in 28 giorni dalla data di deposizione.

c) **Categoria B**: sono le uova che non hanno le caratteristiche qualitative delle uova di categoria A, sono le uova di seconda qualità o uova conservate.

## CLASSIFICAZIONE IN BASE AL PESO

Le uova della categoria A sono classificate anche secondo le seguenti categorie di peso:

- a) **XL** - grandissime: peso pari o superiore a 73 g;
- b) **L** - grandi: peso pari o superiore a 63 g e inferiore

Guida  
alle etichettature

# #7

[www.marchet.it](http://www.marchet.it)



Servizi per le Imprese  
AGENCY FOR THE WORLD MARKET

- a 73 g;
- c) **M** - medie: peso pari o superiore a 53 g e inferiore a 63 g;
- d) **S** - piccole: peso inferiore a 53 g

## TIPOLOGIA DI ALLEVAMENTO

L'etichetta ci fa sapere anche da che tipo di allevamento proviene l'uovo; di seguito indichiamo le possibili sigle e i loro significati:

- › **1, allevamento di galline all'aperto;**
- › **2, allevamento a terra;**
- › **3, allevamento nelle gabbie;**
- › **0, allevamento biologico.**

Le sigle appena indicate sono obbligatorie su ciascun uovo, mentre sull'imballaggio va apposta obbligatoriamente la dicitura per intero e quindi: "uova da allevamento all'aperto", "uova da allevamento a terra", "uova da allevamento in gabbie", "uova biologiche".

Oltre alle informazioni sopra riportate, gli imballaggi contenenti uova della categoria A recano sulla superficie esterna, in caratteri facilmente visibili e chiaramente leggibili, il codice del centro di imballaggio, il termine minimo di conservazione e un'indicazione che raccomandi ai consumatori di tenere le uova al fresco dopo l'acquisto.

## ORIGINE DEL PRODOTTO E CODICE DEL PRODUTTORE

Sulle uova e sui loro imballaggi sono riportati codici e diciture che indicano tra le altre cose anche l'**origine del prodotto (insieme al codice distintivo del produttore)**: ad esempio, il codice 3 IT 001191 TO 036, significa che si è in presenza di un allevamento di galline in gabbie (3), italiano (IT), che precisamente l'allevamento è situato a Pinerolo (001191 è il codice Istat del Comune); viene indicata anche la provincia, cioè Torino (TO) e il codice dell'allevamento (036). La spiegazione del codice del produttore è fornita sulla superficie esterna dell'imballaggio o al

suo interno.

Le informazioni obbligatorie su riportate sono fornite, in modo tale che risultino facilmente visibili e chiaramente leggibili per il consumatore, anche sulle uova sfuse.

## INDICAZIONI FACOLTATIVE

Tra le indicazioni facoltative, utilizzabili sulle uova e sugli imballaggi, vi sono le **diciture e/o i simboli relativi all'origine** delle uova, purché tale origine sia rilevabile dal codice distintivo del produttore. Inoltre, è possibile fornire informazioni relative al **tipo di alimentazione delle galline** ovaiole. Qualora sia utilizzata tale indicazione, si applicano i seguenti requisiti minimi:

- a) i **cereali** possono essere indicati come ingredienti dei mangimi solo se costituiscono **almeno il 60%** in peso della formula del mangime, che può comprendere al massimo il 15% di sottoprodotti di cereali;
- b) fatta salva la percentuale minima del 60%, qualora sia fatto riferimento a un **cereale specifico**, esso deve rappresentare **almeno il 30% della formula del mangime** utilizzato. Qualora sia fatto riferimento a più cereali, ognuno di essi deve rappresentare almeno il 5% della formula del mangime utilizzato

## ESEMPIO DI ETICHETTA

### UOVA EXTRA FRESCHE GRANDI

6 uova  
da allevamento in gabbie  
Categoria A

#### Mario Rossi SpA

Via delle Serre 1, Ancona

Centro di imballaggio n. IT000000

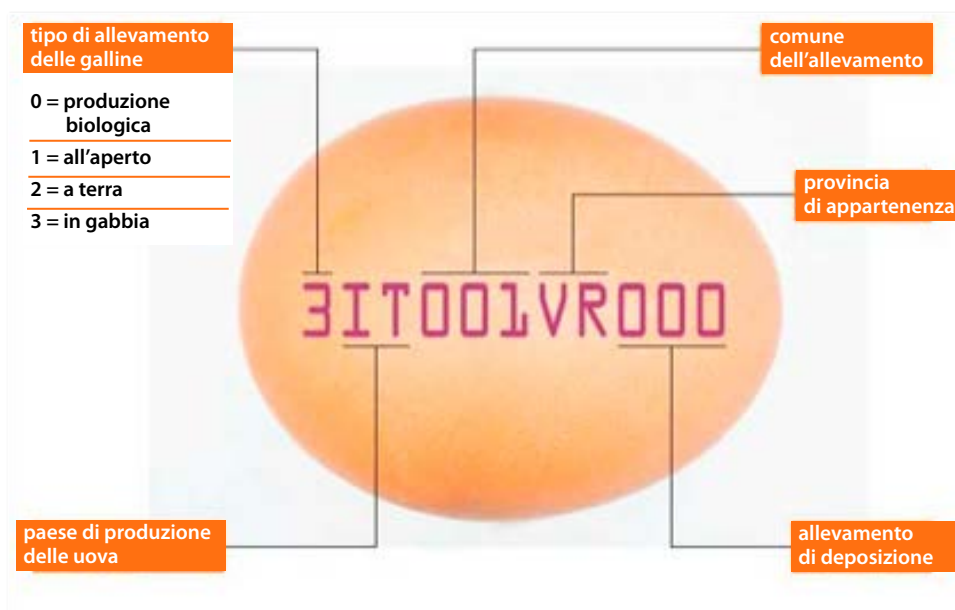
3 IT 001VR 000

L88662

Da consumarsi preferibilmente entro il: gg/mm/aaaa

Dopo l'acquisto conservare in frigorifero

## ESEMPIO DI CODICE



## INFO

### Marchet

Azienda Speciale della Camera di Commercio di Ancona

Largo XXIV Maggio 1, 60123 Ancona  
T. 071 071 2072913\_marchet@an.camcom.it

[www.marchet.it](http://www.marchet.it)



Servizi per le Imprese  
AGENCY FOR THE WORLD MARKET

in collaborazione con:

