

Il principale riferimento normativo per gli alimenti surgelati è il D. Lgs 110/1992 che disciplina la produzione, la distribuzione e la vendita di alimenti surgelati destinati all'alimentazione umana.

Per "alimenti surgelati" si intendono i prodotti alimentari:

a) sottoposti ad un **processo speciale di congelamento**, detto "surgelazione", che permette di superare con la rapidità necessaria, in funzione della natura del prodotto, la zona di cristallizzazione massima e di mantenere la temperatura del prodotto in tutti i suoi punti, dopo la stabilizzazione termica, ininterrottamente a valori **pari o inferiori a -18°C**;

b) commercializzati come tali.

La norma di settore specifica che i gelati non sono considerati alimenti "surgelati".

Gli alimenti surgelati destinati al consumatore devono essere venduti in confezioni originali, chiuse dal fabbricante o dal confezionatore e preparate con materiale idoneo a proteggere il prodotto dalle contaminazioni microbiche o di altro genere e dalla disidratazione.



alimenti surgelati

Guida
alle etichettature

11

INFORMAZIONI OBBLIGATORIE

Fatte salve le informazioni richieste dalla normativa generale di etichettatura (Reg. UE 1169/2011), la normativa di settore impone che sull'etichetta dei suddetti prodotti siano presenti obbligatoriamente le seguenti informazioni:

- › la **denominazione** di vendita del prodotto **completata con il termine "surgelato"**;
- › il **termine minimo di conservazione** del prodotto completato dall'indicazione del periodo in cui il prodotto può essere conservato presso il consumatore.
- › le istruzioni relative alla **conservazione** del prodotto dopo l'acquisto completate dalla indicazione della temperatura di conservazione o dell'attrezzatura richiesta per la conservazione;
- › l'avvertenza che il prodotto, **una volta scongelato, non deve essere ricongelato** e le eventuali istruzioni per l'uso;
- › l'indicazione del **lotto**.

Tali disposizioni si applicano anche agli alimenti surgelati destinati ai ristoranti, agli ospedali, alle mense ed altre collettività analoghe.

www.marchet.it



Servizi per le Imprese
AGENCY FOR THE WORLD MARKET

ESEMPIO DI ETICHETTA

PISELLI SURGELATI

450 g

Conservare in congelatore a -18°C
Da consumarsi preferibilmente entro il: gg/mm/aaaa

Una volta scongelato, il prodotto non deve essere
ricongelato ma conservato in frigo e consumato
entro 24 ore.

VALORI NUTRIZIONALI MEDI PER 100g

energia	285 kj / 68 kcal
grassi	0,7 g
di cui acidi grassi:	0,3 g
carboidrati	7,5 g
di cui zuccheri:	4,9 g
fibre	6 g
proteine	4,9 g
sale	<0,01 g

Mario Rossi Spa
Via delle Serre 1, Ancona (AN)
L150517

INFO

Marchet

Azienda Speciale della Camera
di Commercio di Ancona

Largo XXIV Maggio 1, 60123 Ancona
T. 071 071 2072913_marchet@an.camcom.it

www.marchet.it



Servizi per le Imprese
AGENCY FOR THE WORLD MARKET

in collaborazione con:

