

# innovazione 4.0

La gestione strategica delle tecnologie abilitanti per nuove opportunità di innovazione del business

L'industria del futuro è **innovativa, sostenibile e interconnessa**.

Integra i risultati dei progressi scientifici nei prodotti e nei servizi, accetta la sfida della sostenibilità ambientale, valorizza il potenziale di sviluppo delle tecnologie ICT, migliora l'efficienza e la capacità produttiva.

La trasformazione promossa dal modello **Industria 4.0** è una **sfida chiave** per il sistema produttivo italiano, per la nostra economia, per il futuro del Paese.

Per poterla cogliere, le imprese più lungimiranti si stanno attrezzando chiedendo ai propri manager, ai propri leader ed ai propri talenti di saper **riconoscere i cambiamenti** di scenario, di saper concepire strategie innovative e di saperle implementare efficacemente, catalizzando le energie dell'intera organizzazione.

## corso

Il corso Innovazione 4.0 intende fornire a imprenditori, manager e professionisti una visione strategica del ruolo delle **nuove tecnologie abilitanti** nelle imprese e del loro impatto sul business.

Sarà composto di **sessioni teoriche e pratiche**, con lavori in plenaria e di gruppo, testimonianze di aziende che applicano con successo i modelli di innovazione e le tecnologie digitali.

Il corso prevede anche uno **study tour** finale presso un centro di eccellenza di trasferimento tecnologico e di innovazione, che sarà individuato in base ai settori di provenienza degli allievi.

La partecipazione allo *study tour*, i cui costi di trasferta sono a carico dei partecipanti, non è obbligatoria al fine del completamento del corso.

La formula interaziendale consente il confronto tra professionisti con esperienze diverse che operano in svariati settori, favorendo uno scambio di esperienza volto ad un arricchimento reciproco.

## obiettivi

Al termine del corso i partecipanti acquisiranno le competenze necessarie per affrontare, nella propria realtà aziendale, percorsi di innovazione, applicando **nuovi modelli di business** che il digitale abilita con accelerazione esponenziale.

## destinatari

Al fine di rendere l'esperienza il più possibile customizzata e rispondente alle specifiche aspettative di ogni partecipante, è fissato un numero massimo di

14 allievi.

I destinatari di questo percorso formativo sono:

- › **imprenditori**
- › **manager con responsabilità gestionali** in progetti di innovazione basati sulle tecnologie abilitanti
- › **professionisti** operanti in progetti di innovazione del business, basati sull'applicazione di tecnologie abilitanti
- › **manager** che vogliono migliorare la loro capacità di comprendere e gestire progetti di innovazione basati sulle tecnologie digitali.

## dove e quando

Il corso executive "Innovazione 4.0" avrà una durata complessiva di **88 ore**, oltre ad uno *study tour* di 4 giornate. Le lezioni si terranno in formula **weekend** (venerdì a giornata intera e sabato mattina) presso la Camera di Commercio di Ancona.

Le date previste per il corso sono:

giugno: 22, 23

luglio: 6-7

settembre: 14-15, 28-29

ottobre: 12-13, 26-27

novembre: 09-10, 16-17

Study Tour: settimana del 26 novembre

**Scadenza** per le iscrizioni: **12 giugno 2018**

## costo

Il costo del corso, grazie ad un cospicuo finanziamento erogato nell'ambito delle attività del Punto Impresa Digitale dalla Camera di Commercio di Ancona, è fissato in soli € 600,00.



Servizi per le Imprese  
AGENCY FOR THE WORLD MARKET

INFO:

**Marchet**,  
Azienda Speciale  
della Camera di Commercio  
di Ancona

T. 071 20 72 913  
marchet@an.camcom.it



[www.marchet.it](http://www.marchet.it)

## TEAM BUILDING WITH LEGO SERIOUS PLAY (ore totali: 4)

Real time strategy for the team (con LSP)

---

## DIGITAL ECONOMY AND DIGITAL TRANSFORMATION (ore totali: 14)

### L'innovazione come stato d'animo e comportamento organizzativo: anticipare e adattarsi al cambiamento (3 ore)

- › Change Management: principi e strumenti operativi
- › Catalizzare cambiamenti significativi per fronteggiare le sfide professionali
- › Strategic Skills: le competenze strategiche secondo il Forum Mondiale dell'Economia
- › Agire l'innovazione culturale nei ruoli e nei processi: "complex problem solving"

### I nuovi paradigmi 4.0 (4 ore)

- › Terza o quarta rivoluzione industriale?
- › Il ruolo dell'ICT nel cambiare i processi produttivi

### Innovative thinking: nuovi paradigmi per l'innovazione digitale (7 ore)

- › Centralità del cliente
  - › Architetti vs Scienziati: l'approccio "problem-focused" e "solution-focused"
  - › Innovare il processo per la creazione del valore: empathize-define-ideate-prototype-test
- 

## THE DIGITAL REVOLUTION: ENABLERS AND MARKETS (ore totali: 33)

### Industry 4.0 (11 ore)

- › Quarta rivoluzione industriale o "semplice" introduzione di nuove tecnologie digitali in azienda?
- › Le tecnologie, i processi, l'organizzazione del lavoro e le competenze
- › Percorsi di trasformazione da industria "tradizionale" a 4.0
- › Struttura dei costi
- › Un caso studio

### Social, Cloud, Big Data, IoT, Mobility, Security, Additive Manufacturing applicate ai settori economici (Retail, Automotive, Food, Logistics...) - (22 ore)

- › Testimonianze e casi reali di chi sta facendo e vivendo la Digital Transformation nelle aziende
- 

## PROJECT MANAGEMENT PRACTICE (ore totali: 11)

- › Strumenti e metodi per affrontare progetti innovativi e complessi: conoscenze, metodologie e competenze (7 ore)
  - › Metodologia per il project work (4 ore)
- 

## INNOVATION BY COMMUNITY (ore totali: 11)

### Crowdfunding (4 ore)

- › I modelli ed il potenziale
- › Individuare il giusto modello, la piattaforma ed il target
- › Preparare una campagna di crowdfunding vincente: incentivi e comunicazione
- › Follow up: trarre il meglio dalla propria campagna

### Open innovation (7 ore)

- › Differenze tra modello di innovazione chiuso e modello di innovazione aperto
- › Modelli e casi di studio: "On Challenge" e "Hackaton"
- › Il non-ruolo dell'Open Source modello di innovazione aperta

### Tecniche di ingaggio e gestione degli stakeholders (4 ore)

- › Mappare e pesare gli stakeholders
  - › La curva di influenza degli stakeholder
  - › La relazione con gli stakeholder
  - › Progettare la comunicazione agli stakeholder
- 

## BUSINESS MODELING 4.0 (ore totali: 11)

### Il Business Model Canvas (2 ore)

- › Cos'è e come si usa

### I Business Models 4.0 (5 ore)

- › Illustrazione ed analisi dei principali business model nati nell'epoca 4.0

### Mini hackaton in aula (4 ore)

---