

## Informativa

# | TRUE ITALIAN TASTE EUROPE - MARCHE INCOMING DI BUYER SETTORE AGROALIMENTARE

18 – 19 giugno 2018

Prot. n° 478 del 26/03/2018

Nell'ambito del progetto **True Italian Taste Europe**, promosso dal Ministero dello Sviluppo Economico con il supporto finanziario di ICE Agenzia e realizzato da Assocamerestero in collaborazione con le Camere di Commercio italiane all'estero (CCIE), Marchet - Azienda Speciale della Camera di Commercio di Ancona organizza un workshop con B2B dedicato alle aziende produttrici agroalimentari marchigiane, con l'obiettivo di far conoscere il territorio e le tipicità locali e favorire nuove trattative commerciali con buyer specializzati nel canale Ho.re.ca, GDO e "delicatessen".

All'iniziativa prenderanno parte 15 operatori esteri, selezionati dalle CCIE, e provenienti da: **Belgio, Francia, Germania, Lussemburgo, Olanda, Regno Unito, Spagna e Svizzera.**

L'evento si svolgerà ad **Ancona lunedì 18 e a Fermo martedì 19 giugno 2018.**

Il progetto è dedicato alle imprese del comparto **food**, produttori in particolare di:

- | pasta
- | olio
- | tartufi e funghi
- | salumi
- | formaggi
- | ortoconservati
- | sughi e salse
- | marmellate e miele
- | cioccolato
- | prodotti da forno e dolci tipici
- | piatti pronti
- | prodotti surgelati
- | prodotti biologici

Eventuali altri prodotti potranno essere valutati con i partner esteri in fase di selezione.

### SELEZIONE DELLE IMPRESE

Verranno individuate max **80 aziende marchigiane all'interno di tutte quelle che aderiranno all'iniziativa, secondo** i seguenti insindacabili criteri:

1

- a) ordine cronologico di arrivo della scheda di adesione
- b) congruità delle produzioni rispetto a quelle richieste

Verranno prese in considerazione soltanto le domande debitamente compilate e pervenute nel periodo intercorso tra la partenza della promozione e il termine di scadenza stabilito.

## MODALITA' DI SVOLGIMENTO

- l'iniziativa si svolgerà esclusivamente in modalità b2b (incontri d'affari bilaterali);
- le aziende marchigiane saranno ripartite in max quattro sessioni (due a giornata); ogni sessione prevederà la partecipazione di non oltre 20 imprese, secondo il seguente schema:  
**INCONTRI B2B ANCONA - 18 giugno** (1<sup>a</sup> sessione dalle ore 9:00 alle 13:00; 2<sup>a</sup> sessione dalle 14:00 alle 18:00) dedicato alle aziende delle Marche Nord (ca. 40 imprese in totale)  
**INCONTRI B2B FERMO - 19 giugno** (1<sup>a</sup> sessione dalle ore 9:00 alle 13:00; 2<sup>a</sup> sessione dalle 14:00 alle 18:00) dedicato alle aziende delle Marche Sud (ca. 40 imprese in totale);
- gli incontri si svolgeranno secondo un'agenda di appuntamenti pre-organizzata e avranno una durata di 30 min. ciascuno;
- per ogni sessione ogni impresa avrà a disposizione un proprio tavolo che potrà allestire con campioni e assaggi dei propri prodotti, previo accordo anticipato con l'organizzazione, per effettuare al meglio la presentazione e/o degustazione dei propri prodotti;
- ciascun operatore estero, supportato, se necessario, da un interprete durante le trattative commerciali, potrà effettuare fino ad un massimo di 8 incontri per sessione (per un totale complessivo di 480 incontri nelle quattro sessioni);
- le agende delle imprese terranno prioritariamente conto delle segnalazioni espresse direttamente dagli operatori esteri e, laddove e per quanto possibile, anche delle segnalazioni dei Paesi di prioritario interesse (fino ad un massimo di cinque Paesi) che le imprese potranno indicare nella domanda di partecipazione;
- le imprese sono tenute ad indicare esplicitamente i Paesi nei quali sono in essere rapporti di esclusiva e/o i Paesi di non interesse, al fine di evitare inserimenti non corretti;
- in caso di assenza di tali indicazioni si procederà con l'inserimento di default;
- ogni impresa marchigiana partecipante potrà effettuare **una media** di 6 incontri B2B;
- le agende definitive, predisposte tenendo conto di quanto sopra indicato e consegnate alle imprese selezionate qualche giorno prima del workshop, non potranno essere modificate, nel rispetto della buona riuscita dell'iniziativa e di quanto concordato con gli operatori esteri.
- rappresentanti del Sistema camerale supporteranno ed affiancheranno le aziende marchigiane e gli operatori esteri durante le due giornate di workshop, coordinando le agende di incontri e garantendo quanto necessario per le degustazioni.

## TEMPISTICA

- **entro il 16 aprile:** adesione delle imprese marchigiane;
- **16 aprile - 15 maggio:** selezione e conferma di partecipazione alle imprese aderenti sulla base delle segnalazioni espresse direttamente dai buyer esteri;
- **entro 12 giugno:** comunicazione delle agende personalizzate e delle informazioni utili alla partecipazione;
- **18 giugno B2B ad Ancona** per le aziende delle Marche nord;
- **19 giugno B2B a Fermo** per le aziende delle Marche sud.

## CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al progetto è gratuita e l'iscrizione è vincolante. Marchet si riserva di applicare una penale di € 200 oltre iva in caso di rinuncia o no-show all'iniziativa quale rimborso per le spese sostenute per l'organizzazione dell'evento.

Si consiglia la partecipazione ad imprese, anche piccole, ma con una propensione all'export e una struttura organizzativa tale da poter gestire, anche in seguito, i rapporti commerciali con i potenziali clienti esteri.

I pre-requisiti di partecipazione sono i seguenti:

- | essere regolarmente iscritte alla Camera di commercio territorialmente competente
- | rientrare nei suddetti criteri di selezione e nelle categorie produttive indicate
- | disporre di cataloghi, depliant, listini prezzi e sito internet in inglese
- | comunicare in modo autonomo e professionale in lingua inglese
- | garantire la disponibilità di proprio personale qualificato nel giorno ed orari che verranno indicati da Marchet per gli incontri

Per iscriversi all'iniziativa è necessario inviare alla mail [marchet@an.camcom.it](mailto:marchet@an.camcom.it), **entro il giorno 16 aprile**, la scheda di adesione allegata e compilare direttamente on line il [company profile](#) in lingua inglese accessibile a questo [LINK](#).

## PER INFORMAZIONI

Per ulteriori informazioni contattare gli uffici di Marchet (ref. Silvia Berluti) **tel. 071/2072913** o e-mail [silvia.berluti@an.camcom.it](mailto:silvia.berluti@an.camcom.it).

Cordiali saluti.

IL DIRETTORE

f.to Dott.ssa Gordana Gnesutta