

Informativa

| INCOMING DI BUYER AGROALIMENTARI DALLA SVIZZERA - novembre 2017

Marchet, in collaborazione con la Camera di Commercio Italiana per la Svizzera, organizza una giornata di **incontri d'affari con 2 buyer svizzeri del settore agroalimentare**.

Gli incontri con le imprese si svolgeranno ad Ancona nel mese di novembre, in settimane differenti secondo le richieste dei buyer stessi (le date e maggiori dettagli organizzativi verranno comunicati successivamente).

Il progetto è dedicato alle imprese del **comparto food** che rispondano alle richieste indicate dai buyer:

BUYER 1

Prodotti ricercati:

- una linea di prodotti natalizi e pasquali (panettoni e colombe). In particolare: panettone tradizionale con uvetta da 750g e Pandoro tradizionale da 750g
- torroni, babà, cannoli siciliani
- pesce congelato (pulpo, carpaccio di pulpo). In particolare: pulpo senza testa da circa 1kg fino a 1.5kg, anelli di calamari al naturale, tonno rosa a filetti in latta da circa 1.7 kg in olio EVO e del Mediterraneo
- ditta produttrice di antipasti tradizionali e piatti pronti (senza conservanti e prodotti aggiunti) da cui comperare la materia prima per le produzioni dello stesso importatore

Profilo del buyer1:

Circa 7 milioni di Euro di fatturato

15 dipendenti

Sede centrale Zurigo

Clientela:

- GDO
- Dettaglio autonomo
- Ristorazione
- Privati

Distribuzione nella svizzera tedesca e francese

BUYER 2

Prodotti ricercati:

- prodotti tipici regionali italiani (no prodotti freschi né congelati)
- olii, aceti, condimenti tipici
- pasta, salse
- biscotti tipici

Profilo del buyer 2:

Circa 9 milioni di Euro di fatturato

13 dipendenti

Sede centrale Ginevra

Clientela:

- GDO
- Dettaglio autonomo
- Grossisti alimentari
- Grossisti per la gastronomia e il food service
- Cash & carry

Distribuzione nella svizzera tedesca, francese ed italiana

CONDIZIONI COMMERCIALI RICHIESTE DAI BUYER SVIZZERI

- si muovono separatamente da altri buyer per incontri personalizzati con i produttori
- richiedono massima fedeltà ed esclusiva su tutto il territorio svizzero ai fornitori italiani che verranno selezionati dopo gli incontri. Pertanto i produttori che verranno selezionati dal BUYER1 non potranno concludere contratti con il BUYER2 e viceversa
- non accettano accordi commerciali che consentano al produttore di scavalcarlo e vendere il prodotto direttamente al pubblico, al dettaglio e alla ristorazione
- richiedono massima trasparenza informativa su eventuali attività esistenti dell'azienda in Svizzera

ISCRIZIONE E SCADENZA

La quota di partecipazione prevista è di € 200 + IVA e comprende i seguenti servizi:

- | introduzione ai buyer svizzeri
- | selezione delle imprese marchigiane
- | organizzazione incoming ed incontri B2B

La quota di partecipazione **non comprende:**

- | servizio di interpretariato - **lingua di lavoro durante gli incontri di affari: inglese o francese o tedesco**

Per iscriversi all'iniziativa è necessario inviare alla mail marchet@an.camcom.it, **entro il giorno 25 settembre, la scheda di adesione allegata e copia del versamento bancario di € 200 + IVA** alle seguenti coordinate:

c/c intestato a Marchet presso la Credito Valtellinese IBAN IT95H0521602602000007802132 (causale: Incoming operatori svizzeri agroalimentari).

N.B. La quota potrà essere restituita solo nel caso in cui i buyer non siano interessati ad incontrare le aziende marchigiane iscritte al progetto.

PER INFORMAZIONI

Per ulteriori informazioni contattare gli uffici di Marchet (ref. Silvia Berluti) tel. **071/2072913** o e-mail silvia.berluti@an.camcom.it.

Cordiali saluti,


IL DIRETTORE
Dott.ssa Gordana Gnesutta