

STRUTTURARE UNA PRESENZA WEB IN CINA A MISURA DI PMI

durata
(7 ore)
1 giornata

CORSO

contenuti

- | panorama socio economico cinese: quali sono le opportunità per le aziende italiane
- | modalità di consumo del consumatore di classe medio e alta cinese
- | il webmarketing in Cina: panorama digitale oltre muraglia
- | web experience in Cina
- | i motori di ricerca cinesi: Baidu, il google cinese. Come utilizzarlo?
- | il panorama dei Social Media in Cina (caratteristiche, target, strumenti)
- | il mondo ecommerce in Cina
- | ruolo ed utilizzo degli influencer in Cina.
- | strategia B2C in Cina
- | strategia B2B in Cina

a chi serve

- > chi è interessato ad espandere la propria base di clienti in questo paese.
In Cina sono oggi circa 700 milioni gli utenti attivi sui Social, una quota pari a circa il 30% degli utenti mondiali
- > a chi ha capito che qualsiasi scelta strategica di digital marketing che riguarda un Paese come la Cina deve passare attraverso la comprensione di fattori culturali e di modalità di consumo molto diversi dai nostri
- > a chi ha capito che ogni mercato ha la sua chiave e non si può utilizzare la stessa che si usa per entrare in *casa propria*

costo: € 120

iscrizioni entro l'01/09/2017
quota ridotta del 10%
per chi si iscrive entro il 30 giugno 2017

-10%

frequenza:
intera giornata

inizio lezioni:
29/09/2017