

PRESENTARE IL PROPRIO BRAND IN RUSSIA ATTRAVERSO I SOCIAL MEDIA E IL DIGITAL MARKETING

1 durata
(2 incontri - 11 ore)

weekend

CORSO

contenuti

- | cos'è il Social Media Marketing e perché è importante oggi, per le aziende, strutturare una presenza social
- | il panorama dei Social Media in Russia (caratteristiche, target, strumenti)
- | come, quando e perché adoperare i Social Media (focus sui diversi canali e dinamiche strategiche)
- | come costruire una strategia di Social Media Marketing per la Russia
- | vkontakte vs facebook: come utilizzarli per comunicare con i partner russi?
- | OK: come usarlo e quando
- | instagram & twitter: se e come funzionano in Russia
- | sessione operativa sull'utilizzo dei diversi social networks
- | i principali SE in Russia: Yandex vs Google RU, Mail.ru
- | suggerimenti per una strategia Search sul mercato russo
- | il SEO anticrisi: come minimizzare l'impatto dei risultati negativi in SERP e sviluppare visibilità search positiva per la brand reputation
- | come utilizzare gli strumenti di monitoraggio del web per gestire e migliorare la reputazione on line di un prodotto o di una azienda
- | best practices & best tools per una efficace campagna digitale di internazionalizzazione di una azienda italiana in Russia

a chi serve

- > a chi è interessato ad espandere la propria base di clienti in questo paese. La Russia è oggi ai primi posti nella classifica mondiale degli utilizzatori dei social media
- > a chi ha fatto tradurre una parte del suo sito in russo, ma ha visto cadere nel vuoto questo tentativo di promozione
- > a chi ha capito che ogni mercato ha la sua chiave e non si può utilizzare la stessa che si usa per entrare in *casa propria*

costo: € 190

iscrizioni entro l'01/09/2017
quota ridotta del 10%
per chi si iscrive entro il 30 giugno 2017

-10%

frequenza:
venerdì intera giornata
e sabato mattina

inizio lezioni:
15/09/2017