

CREDIT MANAGEMENT

come gestire efficacemente
il credito in azienda
e minimizzare il rischio di insoluti

durata
(7 ore)

1 venerdì

CORSO

contenuti

- | il credito clienti e la sua rilevanza nella gestione aziendale
- | la Credit Policy: *vademecum* aziendale per la gestione efficace del credito
- | la prevenzione e gestione del rischio di credito tramite la selezione della clientela
- | criteri per una corretta valutazione della solvibilità del cliente
- | analisi di bilancio per la valutazione dell'affidabilità dei clienti: gli indicatori di sintesi da valutare
- | utilizzo dei credit scoring e credit risk category
- | il coordinamento delle informazioni disponibili in azienda per valutare il rischio perdita (Fonti esterne; collaborazione con la struttura commerciale; lo storico clienti; la black list)
- | garanzie reali e personali a fronte dei crediti
- | come assicurare i crediti
- | accantonamenti a fronte di perdite sui crediti: aspetti gestionali e fiscali
- | sistemi informativi a supporto del credit management

a chi serve

- > a chi ha capito che organizzare, gestire e verificare efficacemente le politiche dei crediti commerciali impiegate in azienda, significa prevenire il rischio d'insolvenza
- > a chi vuole migliorare la conduzione amministrativa e finanziaria dell'azienda, con un occhio in particolare alla liquidità di cassa
- > a chi ha necessità di tenere sotto stretta sorveglianza dei vecchi clienti che hanno iniziato a "pagare male" oppure
- > a chi deve decidere se fidarsi o meno di un potenziale cliente appena arrivato

costo: € 120

iscrizioni entro l'01/09/2017
quota ridotta del 10%
per chi si iscrive entro il 30 giugno 2017

-10%

frequenza:
venerdì intera giornata

inizio lezioni:
22/09/2017