

# IL BUSINESS STORYTELLING PER LE PICCOLE E MEDIE IMPRESE

durata  
(2 incontri - 11 ore)

weekend

corso

## contenuti

- | valore del *business storytelling*
- | il lavoro di Ulisse: la trama di un'impresa aziendale
- | sette chiavi per il racconto aziendale
- | il ruolo delle emozioni nella comunicazione d'impresa
- | *think out of the box*: raccontare d'altro per raccontare di sé
- | la scrittura come strumento di marketing
- | le storie dei nostri clienti
- | la comunicazione interna: narrare per creare senso di appartenenza
- | il racconto diffuso: come le informazioni girano nella rete e quanto conta la reputazione digitale
- | gli strumenti per far fruttare il *business storytelling*

## a chi serve

- > a chi ha capito che, per differenziarsi sul mercato, è necessario vendere un valore oltre che un prodotto e per far questo è utile raccontare cosa rende unica la propria azienda
- > a chi ha una bella storia imprenditoriale che affonda le radici nel passato e vuole raccontarla ai propri clienti
- > a chi ritiene importante creare un senso di appartenenza nei propri collaboratori al fine di creare una squadra vincente

costo: € 190

iscrizioni entro il 31/10/2017  
quota ridotta del 10%  
per chi si iscrive entro il 6 ottobre 2017

**-10%**

frequenza:  
venerdì intera giornata  
e sabato mattina

inizio lezioni:  
10/11/2017