

BRAND IDENTITY: STORIA DI UN PRODOTTO

lo storytelling per valorizzare
il proprio processo produttivo
in modo originale

1 **durata**
(2 incontri - 11 ore)

weekend

CORSO

contenuti

- | individuazione delle fasi che costituiscono il processo produttivo
- | trasformazione delle fasi in chiave narrativa:
 - qual è l'anima dietro ognuno dei passaggi individuati?
 - chi sono le persone che se ne occupano?
 - dove e come si svolgono?
 - quali sono le caratteristiche che le rendono uniche?
- | trasformazione della fasi in chiave narrativa:
 - produzione di una narrazione organica e originale che racconta il processo produttivo
- | come usare l'universo valoriale per i propri canali di comunicazione

Attraverso tecniche di storytelling derivate dalla sceneggiatura, il workshop *Storia di un prodotto* guida i partecipanti nella narrazione del processo produttivo, al fine di implementare la comunicazione esterna dell'azienda.

a chi serve

- > a chi vuole valorizzare il proprio processo produttivo come elemento distintivo nella comunicazione verso il mercato
- > a chi sente che nella propria azienda si fa qualcosa di speciale e avverte la necessità di trasmettere agli altri questa emozione
- > a chi è convinto che mostrare il dietro le quinte e le persone che ci lavorano può diventare un fattore competitivo per l'azienda e per i suoi prodotti

costo: € 190

iscrizioni entro il 15/11/2017 **-10%**
quota ridotta del 10%
per chi si iscrive entro il 27 ottobre 2017

frequenza:
venerdì intera giornata
e sabato mattina

inizio lezioni:
24/11/2017