

E-COMMERCE: PRODOTTI AGROALIMENTARI SU AMAZON

Selezione produttori e fornitori agroalimentari per inserimento su piattaforma AMAZON Regno Unito, Germania, Francia

Ancona – 27 giugno 2017

Gentile imprenditore,

la informiamo che *Marchet*, in collaborazione con Promos – Azienda Speciale della Camera di Commercio di Milano e la società **ITALIA REGINA**, intende organizzare la selezione di fornitori di **prodotti agroalimentari** per l'inserimento degli stessi sulle **piattaforme Amazon UK (Inghilterra), DE (Germania), FR (Francia)**.

Amazon, multinazionale specialista nell'e-commerce, da ormai due anni ha introdotto anche in Italia il servizio di vendita dei prodotti alimentari e per la casa: un supermercato online che consegna a domicilio. Amazon.it offre ai suoi clienti più di 7.000 prodotti alimentari a lunga conservazione e per la cura della casa. Sono presenti nell'assortimento numerosi marchi nazionali e internazionali (Barilla, Valfrutta, Knorr, Rio Mare, San Benedetto, Mulino Bianco, Plasmon, Mellin ed altri ancora).

OBIETTIVI DEL SERVIZIO

- Inserire i vostri prodotti sulle piattaforme Amazon Italia, Amazon UK, Amazon De, Amazon Fr all'interno dello shop Italia Regina
- Aumentare la visibilità del vostro brand grazie alla presentazione su Amazon UK, Amazon De, Amazon Fr dei prodotti, delle loro caratteristiche e della vostra azienda

DESTINATARI DEL SERVIZIO

I prodotti richiesti dai buyers della piattaforma sono:

- pasta, riso, sughi (di carne, di pesce, di verdure), condimenti, salse tartufate, funghi porcini secchi e zafferano
- aceto balsamico, olio extra vergine di oliva ed oli aromatizzati
- prodotti da forno, caffè e dolci (biscotti, panettoni), ecc.

I prodotti offerti con valore aggiunto (certificazioni, bio, gluten free, vegan, free from...) ed un packaging attraente hanno grande richiesta.

Shelf life 120 giorni minimo.

Sono esclusi prodotti freschi, surgelati ed alcolici.

N.B. I prodotti devono poter essere conservati a temperatura ambiente, presentare un'etichetta a norma UE, con ingredienti e data di scadenza nella lingua del paese in cui sono commercializzati, luogo di produzione e devono essere dotati di codice EAN, accompagnati dall'immagine e dalla descrizione nella lingua del mercato in cui si vuole vendere il prodotto (massimo 10 righe).



Servizi per le Imprese
AGENCY FOR THE WORLD MARKET

COME PARTECIPARE

La candidatura al progetto è gratuita.

Le aziende che saranno selezionate da ITALIA REGINA potranno partecipare all'incontro del 27 giugno sottoscrivendo preliminarmente un contratto di servizio che prevede il pagamento di una quota di partecipazione di € 680 + Iva 22%. Tale quota include i seguenti servizi:

- Invio dei campioni gratuiti messi a disposizione dai produttori presso il magazzino in Uk. A carico dell'azienda partecipante resta il costo di spedizione presso la filiale logistica in Italia
- Creazione delle pagine di vendita dei prodotti (su Amazon.co.uk, su Amazon.de e su Amazon.fr)
- Sviluppo campagna marketing dei prodotti on line per 6 mesi
- Gestione dell'interazione via web con i clienti ed analisi dei dati di vendita che saranno comunicati, mensilmente, al produttore

Nella giornata del 27 giugno, presso la Camera di Commercio di Ancona (Largo XXIV Maggio 1), le imprese selezionate potranno incontrare il responsabile acquisti della società ITALIA REGINA per poter concordare le modalità di inserimento dei prodotti nelle piattaforme, le unità di vendita, i prezzi etc.

Le aziende interessate a candidarsi alla selezione dovranno compilare il company profile allegato ed inviarlo all'indirizzo silvia.berluti@an.camcom.it entro il 16 giugno 2017.

GLI STEP DEL SERVIZIO

Una volta che l'azienda italiana è stata selezionata ed ha incontrato il responsabile di ITALIA REGINA verranno attivate le seguenti fasi:

- Invio da parte dell'azienda selezionata della descrizione dei prodotti nelle varie lingue, immagini, numero EAN e costo di listino riservato di tutti i prodotti che vuole vendere su Amazon
- L'azienda invia 12 prodotti per ogni referenza al magazzino italiano di Italia Regina (prodotti inviati come omaggio, costo di spedizione a carico dell'azienda)
- I prodotti sono pubblicati su Amazon e inviati alla logistica di Amazon per la vendita (etichettatura, imballaggio antishock)
- Promozione dei prodotti attraverso campagna pubblicitaria
- Ricezione mensile del report vendite realizzate, visualizzazione del prodotto ecc.
- Una volta superata la fase di test Italia Regina potrà decidere di procedere con l'ordine di nuovi prodotti ad un prezzo concordato; l'azienda fornirà i prodotti e fatturerà il corrispettivo ordinato con pagamento a 30 giorni.

PER INFORMAZIONI

Qualora interessato la invitiamo a contattare gli uffici di Marchet (ref. Silvia Berluti tel. 071/2072913 o e-mail silvia.berluti@an.camcom.it).

Cordiali Saluti.

il Direttore – Marchet
Dot.ssa Gordana Ghesutta