

OFFERTA DI TIROCINIO FORMATIVO E DI ORIENTAMENTO (CANDIDATURE ENTRO IL 03/06/2016)

Marchet – Azienda Speciale della Camera di Commercio di Ancona per l'internazionalizzazione d'impresa, fornisce alle PMI servizi e strumenti adeguati nelle fasi di approccio ai mercati attraverso:

- attività promozionali estere: organizzazione di workshop per le imprese, missioni ed incontri mirati con operatori stranieri e partecipazione a fiere di settore nei vari paesi;
- ricerca e pubblicazione di opportunità commerciali interessanti per le aziende;
- attività di formazione, qualificazione, specializzazione e aggiornamento professionale rivolte a imprese, persone, categorie economiche, organizzazioni professionali;
- risposte a richieste di informazioni che le imprese sono interessate a ricevere, per favorire una maggiore penetrazione nei mercati di interesse;

Ai fini del raggiungimento dei propri obiettivi strategici, Marchet ha costituito al suo interno un'area di competenza, con il compito di sviluppare le attività di comunicazione e marketing, sia in chiave istituzionale sia per il contatto con il proprio mercato di riferimento. L'Azienda, oltre ad utilizzare i tradizionali canali comunicativi, si è dotata anche dei moderni canali social, che prevedono una sempre maggiore interazione con i propri clienti/utenti.

Marchet intende quindi offrire l'opportunità, ad un giovane inoccupato/disoccupato, di effettuare un'esperienza formativa nella propria **Area comunicazione e servizi multimediali**, tramite l'attivazione di un tirocinio della durata di 6 mesi.

Obiettivi del tirocinio:

il tirocinio in questione, in qualità di strumento volto ad offrire un'esperienza formativa e di orientamento professionale, intende formare un giovane, mediante affiancamento al personale dell'Azienda Speciale, sulle tematiche di competenza dell'Area comunicazione e servizi multimediali, in particolare nell'ambito della progettazione ed elaborazione di materiale di stampa e digitale, per la promozione e la pubblicità delle attività/progetti di Marchet. Il tirocinante potrà supportare anche il personale di Marchet nell'implementazione del nuovo sistema informativo di Customer Relationship Management e nella definizione dei contenuti del nuovo sito internet dell'Azienda Speciale. Tali mansioni, propedeutiche per chi intende effettuare un percorso attinente alla professione di grafico o per chi vuole lavorare presso un'agenzia/ufficio di comunicazione, permetteranno al candidato di: sviluppare le competenze necessarie per realizzare soluzioni comunicative efficaci; conoscere ed applicare le specifiche regole di progettazione grafica definite all'interno di manuali di identità visiva; gestire le fasi di progettazione e di produzione di vari elaborati; conoscere e acquisire dimestichezza con le varie attività e mansioni che si svolgono all'interno dell'ufficio comunicazione; conoscere e approfondire le modalità di comunicazione visiva e i registri comunicativi istituzionali propri di un'azienda; conoscere soluzioni metodologiche e tecnologiche per automatizzare i processi di business che prevedono il contatto diretto con il cliente (CRM).

Compiti principali che caratterizzeranno il tirocinio sono:

- collaborazione nella progettazione di materiale e campagne promozionali e del Media Planning;
- realizzazione grafica di materiale promozionale: brochure, opuscoli, cataloghi, pubblicazioni, pieghevoli, biglietti da visita, cartelline, carta intestata, manifesti, spazi su riviste e giornali, ecc.;

- progettazione di stampe per spazi espositivi: pannelli, espositori, roll-up, ecc.;
- progettazione dei banner animati in .gif e statici, per gli spazi commerciali sul web;
- produzione dei contenuti visivi per la pagina facebook e per il sito internet;
- redazione di documenti/modelli in microsoft word uniformati all'immagine visiva del manuale grafico in vigore;
- supporto nell'implementazione del nuovo sistema informativo CRM.

Il tirocinio è rivolto a candidati di **età inferiore ai 30 anni**, con **titolo di studio** (diploma; laurea triennale o specialistica) **acquisito da non più di 12 mesi**. I requisiti devono essere posseduti al momento dell'attivazione del tirocinio, che avverrà dal prossimo mese di giugno.

Al candidato è richiesta:

- buona conoscenza nell'utilizzo del Macintosh e del sistema operativo Mac OS X
- buona conoscenza dei programmi Photoshop, Illustrator, Indesign, Acrobat X Pro
- buona conoscenza del pacchetto Microsoft Office;
- capacità di progettare soluzioni grafiche efficaci, esteticamente gradevoli e accattivanti
- buone capacità relazionali, precisione nello svolgimento delle attività, capacità di organizzarsi e di gestire priorità e scadenze.

Sarà data priorità a candidati in possesso di titoli di studio (diploma; corsi di specializzazione; laurea; master) coerenti con le tematiche della progettazione grafica / comunicazione visiva.

L'opportunità formativa prevede:

- orario: 25 ore settimanali dal lunedì al venerdì per un periodo di 6 mesi;
- sede di svolgimento: Largo XXIV Maggio, 1 - Ancona
- il riconoscimento di un'indennità di partecipazione pari ad € 350,00 mensili (con frequenza di almeno il 75% delle ore mensili previste a progetto)

L'offerta si intende estesa ad entrambi i sessi (L. 903/77 e L. 125/91).

Gli interessati sono chiamati ad inviare, entro il 03/06/2016, dettagliato curriculum vitae completo di consenso al trattamento dei dati personali (D.Lgs.196/2003) e book grafico (in versione pdf formato A4, con inclusi alcuni progetti grafici realizzati del candidato, per un massimo di 15 pagine), all'indirizzo email amministrazione@marchet.legalmail.it. Nell'email sarà necessario esplicitare l'interesse e la motivazione della propria candidatura al progetto di tirocinio formativo ed indicare in oggetto: "Candidatura a TFO - Progetto: COMUNICAZIONE ESTERNA".